

# Foire Expo **RÉ**



SAINT-MARTIN DE RÉ

**2 ET  
3 JUIN  
2011**

**ENTRÉE LIBRE  
ET GRATUITE**

**Thème :**

- Développement Durable
- Consommation de proximité



# Foire Expo Ré :

## un événement commercial unique sur l'île de Ré

En partenariat avec la Communauté de Communes de l'île de Ré, la mairie de St Martin de Ré, Rhéa Marketing organise les 2 et 3 juin 2011 une Foire Expo destinée aux professionnels rétais et rochelais.

### Dynamiser les échanges économiques par une communication relationnelle et de proximité :

La Foire Expo Ré a été organisée en mai 2009 et mai 2010 par Rhéa Marketing, plus de 20 ans après sa dernière édition. Renouant avec un événement ayant connu un grand succès dans le passé à Saint Martin, puis à Rivedoux au début des années 1990, l'organisateur et ses partenaires souhaitent ainsi :

- Contribuer au dynamisme de la vie permanente de l'île de Ré, en créant une véritable vitrine de la vitalité économique de notre territoire.
- Créer un événement regroupant les acteurs économiques et les élus rétais et rochelais.
- Offrir aux entreprises, artisans, commerçants, activités primaires, artistes, la possibilité de mettre en valeur et faire mieux connaître leur savoir-faire et la qualité de leurs produits ou services.
- Promouvoir les échanges économiques, dynamiser les ventes en début de saison.
- Permettre aux professionnels de développer une communication relationnelle et de proximité lors d'un événement qui va bénéficier d'une très forte communication et promotion.
- Faire vivre un événement qui rapproche et mélange résidents permanents et secondaires, rétais et rochelais, ainsi que les populations touristiques.

Si cet événement a eu lieu deux ans à Rivedoux, pour la troisième année Saint Martin est un choix judicieux pour relancer cet événement, au centre de l'île de Ré.

L'espace paysagé de la Barquette (à côté du port) constitue un endroit idéal, à la fois convivial, pratique, avec des parkings assurés, pour un tel événement.

En 2011, Foire Expo Ré est prévue sur 2 jours, au début du week-end de l'Ascension.

### Une édition 2011 placée sous le thème du développement durable

Le thème retenu de nouveau cette année, qui colle à l'actualité et aux préoccupations de l'île de Ré, des acteurs économiques et des consommateurs sera « développement durable : comment consommer mieux ? Consommation de proximité ». Ce thème sera décliné sous différentes formes : espace exposants « développement durable, énergies renouvelables, économies d'énergie, etc... », conférences, rédactionnel dans le programme de la Foire Expo...

Foire Expo Ré s'ouvre cette année aussi davantage aux produits de consommation courante et du terroir.

### Une communication et une promotion très large de l'évènement

Afin que les exposants soient nombreux et puissent bénéficier d'une fréquentation importante du grand public, un large plan de communication et de promotion est prévu, par l'organisateur et par ses partenaires qui vont largement relayer l'information sur leur site Web, dans leur journal d'information, etc. Et une importante communication Médias est programmée.

Outre les relations presse, seront édités :

- Programme complet de la Foire Expo édité à 10 000 exemplaires.
- Flyers diffusés avant l'événement pour l'annoncer sur l'île de Ré et La Rochelle, chez tous les exposants et dans tous les lieux de forte fréquentation, tirés en très grand nombre (50 000 ex).
- Invitations mises à disposition des exposants avant l'événement, à destination de leurs clients et prospects.
- Partenariats presse et médias

### QUELS EXPOSANTS ?

Tous les secteurs d'activité sont concernés, comme par exemple :

- Produits du terroir & gastronomie (marché des produits du terroir)
- Produits de consommation courante
- Habitat – bâtiment
- Bricolage
- Jardinage
- Electroménager
- Magasins de sports
- Concessionnaire automobiles
- Fabricants de piscines
- Entretien de jardins et piscines, paysagistes...
- Entreprises de services aux particuliers, majord'homes...
- Entreprises de nettoyage
- Chantiers nautiques
- Energies renouvelables, économies d'énergie
- Climatisation, chauffage...
- Antiquaires – brocanteurs
- Magasins de meubles et décoration
- Partenaires « institutionnels » tels : EDF, SAUR, La Poste...
- Tourisme
- Village des Artistes...

### POUR PLUS D'INFORMATION

Les exposants peuvent opter pour un espace en plein air ou un espace couvert sous tivoili. Pour obtenir plus d'information, contactez :

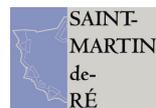
RHEA MARKETING - BP 43 - 19 avenue de Philippsburg  
17410 SAINT MARTIN DE RÉ  
Tél : 05 46 00 09 19 - Fax : 05 46 00 09 55  
Mail : rhea@rheamarketing.fr

# BULLETIN D'INSCRIPTION \*

## Foire Expo Ré :

2 et 3 juin 2011

de 10 h à 19 h à Saint Martin de Ré



Raison Sociale (+ préciser l'Enseigne) : .....

N° SIRET : .....

Nom et Prénom du Responsable : ..... / Nom du contact Foire Expo Ré : .....

Adresse : .....

Code Postal : ..... Commune : .....

Tél : ..... Mobile : ..... Mail : .....

Type de produits /de prestations présentés : .....

Demande particulière : .....

Total du montant : ..... € HT (reporter le total calculé au verso) ..... € TTC

J'atteste avoir eu connaissance des conditions générales et règlement de la Foire Expo Ré.

Signature :

Cachet :

\* Bulletin d'inscription, accompagné d'un acompte de 50 % du total, à envoyer à :  
RHEA MARKETING - BP 43 - 19 avenue de Philippsburg - 17410 ST MARTIN DE RÉ  
Tél : 05-46-00-09-19 - Fax : 05-46-00-09-55 - Mail : rhea@rheamarketing.fr

## I – DROITS D'INSCRIPTION (OBLIGATOIRES) :

---

Frais de dossier, inscription dans le listing des exposants du Programme de « Foire Expo Ré », participation aux frais de logistique, d'animation et de gardiennage, 50 invitations offertes (possibilité de commander des invitations supplémentaires, dont les frais seront à la charge de l'exposant, se renseigner auprès de Rhéa Marketing).

Droits d'inscription : 200 € HT

## II – EMPLACEMENT COUVERT SOUS TIVOLI

---

### SANS PLANCHER

- Stand de 3 x 3 m = 9 m<sup>2</sup> (3 côtés fermés) : 266 € HT
- Stand de 4,5 x 3 m = 13,5 m<sup>2</sup> (3 côtés fermés) : 383 € HT
- Stand de 5 x 5 m = 25 m<sup>2</sup> (4 côtés fermés) : 690 € HT

### SUPPLÉMENT PLANCHER

- Supplément de 9 €/m<sup>2</sup> de plancher en bois :  
surface de plancher = ..... x 9 € HT = ..... € HT

### SUPPLÉMENT MUR

- Mur supplémentaire (structure légère) = 30 € HT

## III – EMPLACEMENT PLEIN AIR

---

- Stand de 3 m façade x 6 m profondeur = 18 m<sup>2</sup> : 230 € HT
- Stand de 6 m façade x 6 m profondeur = 36 m<sup>2</sup> : 350 € HT
- Stand de 9 m façade x 6 m profondeur = 54 m<sup>2</sup> : 450 € HT

## IV – BRANCHEMENT ÉLECTRICITÉ

---

- Branchement électricité 15 ampères – 3 kw monophasé (par exposant) = 50 € HT

## V – STANDS ALIMENTATION / DÉGUSTATION / GASTRONOMIE

---

- Forfait eau = 60 € HT
- Droit de dégustation = 30 € HT le mètre linéaire  
nombre de mètres linéaires = ..... x 30 € HT = ..... € HT

## VI – COMMUNICATION & PUBLICITÉ (voir grille tarifaire publicité)

---

- Encart publicitaire dans le programme de la manifestation (voir grille tarifaire Publicité)  
Format : ..... Tarif publicitaire : ..... € HT
- Messages publicitaires sonores pendant les deux jours de la manifestation (voir grille tarifaire Publicité)  
Nombre de messages : ..... Tarif publicitaire : ..... € HT
- Banderole (fournie par l'exposant) à l'entrée du site de Foire Expo Ré (voir grille tarifaire Publicité)  
1 banderole 2 m x 1 m (environ) - Tarif publicitaire : ..... € HT

## VII – ANIMATIONS, JEUX SUR STAND, ETC...

---

- Devis sur demande

**TOTAL I + II + III + IV + V + VI + VII = ..... € HT (TVA 19.6 % applicable)**  
**= ..... € TTC**